



(Online)Marketing ManagerIn

(m/w/d)

Wir glauben an Mobilität ohne Emissionen, die im Einklang mit Mensch und Umwelt steht. Aus diesem Grund definieren wir neue technische Standards, die es jedem/jeder ermöglichen, eine eigene Ladeinfrastruktur aufzubauen und dezentral zu betreiben. Wir leisten mit unseren Lösungen rund um unsere selbst entwickelte Lade-Plattform unseren Beitrag zum Aufbau eines globalen Ladeinfrastruktur-Netzwerks.

Unser Team setzt auf eine offene und heterogene Kultur, in der selbstbestimmt gearbeitet wird. Bei uns findest Du Raum, deine eigenen Ideen zu verwirklichen und über dich hinaus zu wachsen. Der Wunsch etwas zu verändern, treibt jede(n) einzelne(n) von uns an. Werde Teil unseres Teams und lass dich von unserer Vision inspirieren.

Welche Aufgaben bei reev auf dich zukommen

- Deine eigenen Marketing Projekte, die Du eigenverantwortlich planst, konzipierst und umsetzt. Ganz Hands-on packst Du im operativen Geschäft tatkräftig mit an.
- Mitarbeit bei der Konzeption und Umsetzung neuer Marketing-Taktiken und Kampagnen, national und international.
- Du bist das Bindeglied zwischen Marketing und Sales und entwickelst Marketing Materialien, die ordentlich Wind in unsere Segel bringen.
- **Regelmäßige Markt & Marketing Analysen:** Du analysierst unsere Zielgruppen und weißt genau, wie sie ticken, was sie bewegt und wie reev darauf reagieren kann. Du evaluierst deine Recherchen und Analysen und gibst Empfehlungen ab, wie die Ergebnisse in die Tat umgesetzt werden können.
- **Website & Online:** Du betreust unsere digitalen Kanäle und behältst dabei die Customer Journey & den kompletten Marketing Funnel im Blick.
- **Kampagnen:** Du planst, implementierst und steuerst integrierte Marketing Kampagnen – national und international (Fokus auf Online Kanäle wie SEA, SEO, (Paid) Social, Display, Advertorials). Dabei arbeitest du eng mit unseren Content und Creative Abteilungen zusammen. Außerdem sorgst Du für die technische Umsetzung von Tracking-Konzepten.

- **Reporting:** Du kümmerst dich um Optimierung & Evaluierung der Marketing Kampagnen & Aktivitäten und erstellst regelmäßige Reportings via gängiger Marketing Tools wie Google Analytics oder/und Hubspot.
- **Content & Social Media:** Du hast Spaß am Schreiben? Dann Du kannst unsere Content-Abteilung bei der Erstellung von Artikeln und speziellem B2B Content unterstützen. Du bist Social Media ExpertIn? Dann greife unserem Social Media Team beim Erstellen von Artikeln, Social Media Posts etc. unter die Arme.

Was Du mitbringst

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing. Und mehrjährige Berufserfahrung im Bereich (Online) Marketing. (Agenturerfahrung wünschenswert, aber kein Muss.)
- Du hast schon mehrere Marketing Kampagnen umgesetzt – online und offline – und verfügst über technische Expertise hinsichtlich Kampagnenerstellung, Implementierung und der analytischen Aufbereitung.
- Fundierte Kenntnisse im Umgang mit gängigen Marketing Tools/Anwendungen für Web Analytics, Reporting und Steuerung (Google Analytics & Hubspot) sowie Wordpress.
- Dich zeichnet die Fähigkeit zu analytischem und konzeptionellem Denken sowie zur schnellen und praxisnahen Umsetzung aus.
- Darüber hinaus übernimmst Du gerne Verantwortung für Veränderung und arbeitest eigenverantwortlich. Trotzdem bist Du ein echter Team Player und schätzt den Rückhalt deiner KollegInnen.
- Du sprichst exzellentes Deutsch und sehr gutes Englisch.

Was dich bei reev erwartet

- Dich erwartet die Chance, ein stark wachsendes Unternehmen auf seinem steilem Erfolgskurs zu einem der führenden Anbieter von Ladelösungen entscheidend mitzugestalten und so die Mobilitätswende mit eigenen Händen vorantreiben.
- Einer unserer entscheidenden Vorteile sind kurze Entscheidungswege sowie offene & direkte Kommunikation, welche dich an deinen Aufgaben wachsen lässt. Denn für uns ist Kommunikation einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren.
- Wir leben flache Hierarchien, in denen vielversprechende Ideen und stichhaltige Argumente wichtiger sind als Rollen und Ränge.
- Obwohl sich unser Office wie ein zweites Zuhause anfühlt, kannst Du ortsunabhängig und zu flexiblen Zeiten arbeiten, ausreichend Urlaubstage nehmen und erhältst eine wettbewerbsgerechte Vergütung.

Wenn sich das für dich nach einer großartigen Gelegenheit anhört, schicke uns deine Bewerbung oder deinen LinkedIn / Xing-Link an jobs@reev.com.

Ansprechpartnerin:

Melinda Sinka

+49 (0) 89 997428265