



# Marketing PraktikantIn/WerkstudentIn

(m/w/d)

Wir glauben an Mobilität ohne Emissionen, die im Einklang mit Mensch und Umwelt steht. Aus diesem Grund definieren wir neue technische Standards, die es jedem ermöglichen, eine eigene Ladeinfrastruktur aufzubauen und dezentral zu betreiben. Mit den reev Lösungen leisten wir unseren Beitrag zum Aufbau eines globalen Ladeinfrastruktur-Netzwerks.

Du unterstützt uns mit deiner abgerundeten und ganzheitlichen Perspektive, um den Marketing-Output aller Kanäle zu maximieren. Darüber hinaus trägst Du zum Aufbau des gewünschten Markenimages bei – über all unsere Zielgruppen hinweg.

## Welche Aufgaben bei reev auf dich zukommen

### Marketing Management:

- Mit deinem frischen Blick entwickelst Du neue Ideen und optimierst aktuelle Materialien und Prozesse. Du übernimmst eigenverantwortlich die Umsetzung von Projekten.
- Du kümmerst dich um Marketing-Materialien wie Präsentationen, Kampagnen-Elemente, digitale Infoblätter oder Broschüren. Du hilfst ebenso bei der Aktualisierung der Website. Dazu gehört auch das Ermitteln von SEO-Potenzialen durch Keyword-Analysen und die SEO-Optimierung unserer Kanäle.

### Analysen & Reportings:

- Du unterstützt uns beim Tagesgeschäft in allen Bereichen, analysierst die Performance unserer Marketingaktivitäten und leitest daraus Empfehlungen ab. Außerdem behältst Du unsere Wettbewerber sowie den Markt im Auge und weißt stets, was im Trend ist.
- Du erstellst regelmäßige Reportings und Analysen inklusive Präsentation der Ergebnisse wie z.B. Website-, Markt- und Wettbewerbsanalysen.

### Social Media und Kampagnenführung:

- Du unterstützt uns bei der Analyse und der Optimierung unserer Social Media Accounts sowie deren Monitoring und Reporting. Damit trägst Du zum Aufbau einer loyalen reev Community bei.
- Auch bei Online- & Offline-Marketing-Kampagnen greifst Du uns unter die Arme.

## Was Du mitbringst

- Du befindest Dich während oder nach einem wirtschaftlichen, kommunikationswissenschaftlichen oder mediennahen Studium. Außerdem verfügst Du über fundiertes Marketing-Wissen. Zudem punktest Du mit ersten Erfahrungen im Marketingbereich.
- Dir liegt Recherchieren und Analysieren. Du bist kreativ und hast Freude an innovativer Marketing-Planung.
- Hindernisse siehst Du als Herausforderungen, an denen Du dein strukturiertes Denken unter Beweis stellen kannst. Du liebst es, Neues zu lernen und Dinge selbst in die Hand zu nehmen.
- Zuverlässiges und verantwortungsbewusstes Arbeiten sind keine Fremdwörter für dich. Multitasking ist dein Zweiter Vorname; Du bist kommunikativ, motiviert und verfügst über gutes Zeitmanagement.
- Du sprichst exzellentes Deutsch und gutes Englisch.

## Was dich bei reev erwartet

- Dich erwartet die Chance, ein stark wachsendes Unternehmen auf seinem steilem Erfolgskurs zu einem der führenden Anbietern von Ladelösungen zu begleiten. Und so die Mobilitätswende entscheidend und mit eigenen Händen mitzugestalten.
- Einer unserer entscheidenden Vorteile sind kurze Entscheidungswege sowie offene & direkte Kommunikation, welche dich an deinen Aufgaben wachsen lässt.
- Weil wir die Zeit schätzen, die unsere KollegInnen bei uns verbringen, arbeiten all unsere MitarbeiterInnen mit erstklassiger Ausstattung.
- Wir leben flache Hierarchien, in denen vielversprechende Ideen und stichhaltige Argumente wichtiger sind als Rollen und Ränge.
- Obwohl sich unser Office wie ein zweites Zuhause anfühlt, kannst Du ortsunabhängig und zu flexiblen Zeiten arbeiten, ausreichend Urlaubstage nehmen und erhältst eine wettbewerbsgerechte Vergütung.

Wenn sich das für dich nach einer großartigen Gelegenheit anhört, schicke deine Bewerbung an:

**Melinda Sinka**

**+49 (0) 89 997428265**

jobs@reev.com.