



DATEV

Case Study
—
DATEV

reev

reev.com
info@reev.com
+49 (0) 89 215 389 70



Case Study - DATEV

Le prestataire de services informatiques DATEV s'engage à promouvoir à parts égales la durabilité et l'innovation : la stratégie globale de durabilité de l'entreprise vise la neutralité climatique d'ici 2030. Dans le cadre des mesures de réduction de CO2, l'électromobilité joue un rôle important. C'est pourquoi l'électrification de la flotte de véhicules a été accélérée et une infrastructure de recharge propre a été mise en place sur sept sites. En collaboration avec reev, un total de 44 points de recharge pour véhicules électriques a été installé sur le site de DATEV.

DATEV combine tradition et innovation. L'entreprise assume ses responsabilités à différents niveaux : envers ses employés, la société et l'environnement. Avec des modèles commerciaux numériques et un concept de mobilité durable, DATEV souhaite préparer la voie de l'avenir pour ses membres, clients et partenaires. Cela inclut, entre autres, l'électrification progressive de la flotte de véhicules. DATEV utilise exclusivement de l'électricité verte, complétée par quatre installations photovoltaïques propres. Tous les véhicules électriques sont donc rechargés avec de l'énergie renouvelable.

À propos de DATEV

DATEV eG est un prestataire de services informatiques basé à Nuremberg et, avec plus de 8 300 employés, l'une des plus grandes entreprises de logiciels en Europe. DATEV est synonyme de logiciels de haute qualité destinés aux experts-comptables, aux auditeurs et aux avocats, ainsi qu'à leurs clients, principalement des petites et moyennes entreprises. L'entreprise accompagne environ 471 000 clients en tant que partenaire de confiance dans la transformation numérique de leurs processus administratifs.

Chiffres, données, faits

DATEV exploite 44 points de recharge répartis sur sept sites différents en Allemagne. Pour gérer et contrôler ces stations à l'échelle nationale, l'entreprise a opté pour une infrastructure de recharge avec un logiciel en cloud intégré. Grâce au portail en ligne reev Dashboard Pro, tous les processus sont automatisés, minimisant les ressources nécessaires à la gestion de l'infrastructure.

22

bornes de recharge

44

points de recharge

7

sites

510

sessions de recharge en 2022



Pour garantir une utilisation optimale, la durée de charge est limitée à deux heures. Ainsi, jusqu'à 180 sessions de recharge peuvent être effectuées chaque jour. Dans la flotte de véhicules DATEV, la part des véhicules électriques (y compris les hybrides rechargeables) est d'environ 10 % et de 30 % pour la flotte interne. (État : mars 2022)

L'infrastructure de recharge interne rend DATEV indépendant des prestataires externes et permet de recharger les véhicules de flotte ainsi que les voitures électriques des employés avec de l'électricité verte.

Motivation

DATEV assume sa responsabilité d'entreprise sur les plans écologique, économique et social. En 2001, la direction de DATEV a adopté des lignes directrices en matière de développement durable, faisant de la durabilité une partie intégrante de l'ADN de l'entreprise. Aujourd'hui, l'entreprise dispose d'une stratégie globale de durabilité intégrée dans tous les domaines.

Dès 2012, DATEV a acquis ses deux premiers véhicules électriques. Depuis, la flotte a progressivement été convertie à l'électromobilité en raison du retour positif.

Des bornes de recharge ont également été installées, d'abord sans logiciel intégré.

Pour accroître son attractivité en tant qu'employeur et promouvoir une mobilité durable, DATEV a mis en service en 2017 des stations de recharge accessibles aux employés et visiteurs. En 2020, pour préparer une expansion plus importante, trois logiciels de gestion de charge ont été testés.

Le choix s'est porté sur le reev Dashboard Pro :

« Le portail en ligne intuitif, avec de nombreuses fonctionnalités utiles et des réglages faciles à appliquer, a été déterminant. De plus, le matériel de qualité et le service réactif en cas de dysfonctionnement ont été des atouts majeurs. La collaboration avec un prestataire régional était également importante pour DATEV », explique Michael Thoma, Responsable énergie chez DATEV.

Mise en œuvre

DATEV a confié à reev l'installation de l'infrastructure de recharge sur sept sites. Il a d'abord fallu trouver des places de stationnement adaptées pour les bornes eMH3 d'ABL, en privilégiant des trajets courts

pour l'alimentation électrique. Une attention particulière a été accordée à la sécurité incendie, notamment dans les parkings et garages souterrains.

L'installation des 44 points de recharge sur les sept sites a nécessité une coordination rigoureuse de toutes les parties impliquées.

Les fonctionnalités du reev Dashboard Pro incluent, en plus d'outils avancés de suivi comme le contrôle de la consommation et la gestion des utilisateurs et des sessions, la configuration flexible des tarifs et la facturation automatique. La recharge publique (recharge ad hoc et eRoaming) est également possible.



Les fonctionnalités du reev Dashboard Pro incluent, en plus d'outils avancés de suivi comme le contrôle de la consommation et la gestion des utilisateurs et des sessions, la configuration flexible des tarifs et la facturation automatique. La recharge publique (recharge ad hoc et eRoaming) est également possible.

Exploitation

Les stations de recharge sont situées sur le site de DATEV, ce qui limite leur accès aux employés et visiteurs autorisés. Une distinction est faite entre les véhicules de la flotte interne, les voitures privées des employés, les véhicules de société et ceux des visiteurs.

Selon M. Thoma, les recharges se déroulent sans problème pour tous les utilisateurs. La simplicité du processus entraîne très peu de demandes d'assistance technique.

Avantages de la solution de recharge

- Recharger sur site évite de chercher des bornes publiques, économisant ainsi du temps.
- Les véhicules d'intervention sont chargés la nuit et disponibles le matin avec une autonomie complète.
- Des bornes de recharge internes rendent l'entreprise indépendante des prestataires externes.
- Les conditions de recharge peuvent être ajustées en fonction des besoins de l'entreprise.
- Paramètres personnalisés, comme la création de groupes d'utilisateurs ou de cartes RFID.



Perspectives

L'expansion de l'infrastructure de recharge est un projet que DATEV prévoit d'ajuster en fonction de ses besoins. « Pour anticiper, nous élaborons actuellement un plan d'extension, que nous pourrions rapidement appliquer si nécessaire », explique M. Thoma.

Actuellement, DATEV fournit l'électricité gratuitement. Toutefois, pour instaurer l'équité entre employés, notamment vis-à-vis de ceux conduisant des voitures thermiques, la facturation de la consommation d'électricité est envisagée.

L'un des objectifs de DATEV est d'atteindre la neutralité climatique d'ici 2030, notamment en éliminant progressivement les moteurs thermiques de sa flotte, conformément à sa politique interne de mobilité. Celle-ci est régulièrement mise à jour et comprend également des vélos en leasing et des abonnements de transports en commun.

« Oui, nous pouvons recommander reev. Ce qui nous a convaincus avant tout, c'est le logiciel, à savoir le tableau de bord en ligne clair et fonctionnel. Tous les réglages peuvent être effectués en quelques clics, la plupart des processus sont automatisés après la configuration initiale et la prise en main est intuitive. De nombreuses options d'analyse des sessions de recharge sont disponibles. »

Michael Thoma,
Responsable énergie

À propos de reev

reev propose des produits et services flexibles permettant à chacun d'accéder facilement à la mobilité électrique.

Expert en solutions de recharge intelligentes et connectées, reev s'est donné pour mission de permettre à tous d'influencer activement l'avenir de la mobilité électrique et de contribuer à la transition. Pour cela, reev

a développé une plateforme de recharge simple, transparente et entièrement automatisée, idéale pour gérer et superviser l'infrastructure de recharge.

Ce logiciel convivial est personnalisable et s'adapte à tous les besoins. Il est disponible sous forme de pack (combinaison de matériel et de logiciel), en offre complète (incluant conseil, planification, installation, maintenance et support) ou en solution autonome.

