



Case Study

DATEV

reev

reev.com
info@reev.com
+49 (0) 89 215 389 70



Case Study - DATEV

De IT-dienstverlener DATEV zet zich in om duurzaamheid en innovatie te bevorderen. De uitgebreide duurzaamheidsstrategie van het bedrijf is erop gericht om in 2030 klimaat neutraal te zijn. Als onderdeel van de CO2-reductiemaatregelen speelt eMobility een belangrijke rol. Daarom werd de elektrificatie van het wagenpark versneld en werd op zeven locaties laadinfrastructuur opgezet. Samen met reev zijn er in totaal 44 laadpunten voor elektrische voertuigen geïnstalleerd bij DATEV.

DATEV combineert traditie met innovatie. Het bedrijf neemt op meerdere manieren verantwoordelijkheid voor zijn werknemers, de maatschappij en het milieu. Met digitale bedrijfsmodellen en een duurzaam mobiliteitsconcept wil DATEV het pad effenen voor de toekomst - voor zijn leden en klanten.

Dit omvat onder andere de stapsgewijze elektrificatie van het wagenpark. DATEV gebruikt uitsluitend groene stroom, aangevuld met vier eigen zonneparken. Alle elektrische voertuigen worden dus opgeladen met groene energie.

Feiten en cijfers

DATEV beheert 44 eigen laadpunten op

Over DATEV

DATEV eG is een IT-dienstverlener gevestigd in Neurenberg en is met meer dan 8.300 medewerkers een van de grootste softwarebedrijven in Europa. DATEV staat voor hoogwaardige software voor belastingadviseurs, accountants en advocaten en hun voornamelijk middelgrote klanten. Het bedrijf ondersteunt ongeveer 471.000 klanten als betrouwbare partner bij de digitalisering van hun bedrijfsprocessen.

zeven verschillende locaties in Duitsland. Om deze laadpunten op verschillende locaties te beheren en aan te sturen, koos het bedrijf voor een oplaadinfrastructuur met geïntegreerde cloudsoftware. Met het online reev Dashboard zijn alle processen geautomatiseerd, waardoor er minimale middelen nodig zijn voor het beheer van de laadinfrastructuur.

Voor efficiënt gebruik is de laadduur beperkt tot twee uur. Dit maakt tot 180 laadprocessen per dag mogelijk. In het wagenpark van DATEV is het aandeel elektrisch aangedreven voertuigen (inclusief plug-in hybrides) ongeveer tien procent en in het interne wagenpark is dat 30 procent.

22

laadpalen

44

oplaadpunten

7

locaties

510

laadprocessen
in 2022



(Status: maart 2022). De eigen laadinfrastructuur maakt DATEV onafhankelijk van externe dienstverleners en maakt het mogelijk om zowel de voertuigen van het wagenpark als de elektrische auto's van de medewerkers op te laden met groene stroom.

Motivatie

DATEV neemt zijn verantwoordelijkheid op ecologisch, economisch en sociaal gebied. In 2001 heeft de raad van bestuur van DATEV richtlijnen aangenomen voor duurzaam ondernemen, waardoor duurzaamheid een integraal onderdeel is geworden van het DNA van het bedrijf. Vandaag de dag heeft het bedrijf een uitgebreide duurzaamheidsstrategie die is ingebed in alle bedrijfsgebieden.

Al in 2012 kocht DATEV zijn eerste elektrische voertuigen. Dankzij de positieve feedback is men geleidelijk overgestapt op meer elektrische voertuigen. Er werden ook oplaadstations geïnstalleerd, aanvankelijk zonder geïntegreerde software.

Om de aantrekkelijkheid van het bedrijf als werkgever te vergroten en duurzame

mobiliteit te bevorderen, werden in 2017 laadpunten voor werknemers en bezoekers in gebruik genomen. In 2020, als voorbereiding op een grotere uitbreiding, werd oplaadsoftware van drie verschillende aanbieders getest.

De keuze viel op reev:

“Het intuïtief ontworpen online portaal, met veel handige functies en instellingen die onafhankelijk geconfigureerd kunnen worden, gaf de doorslag. Daarbij kwamen de hoogwaardige hardware en de uitstekende service bij storingen en technische en commerciële vragen. Bovendien was de samenwerking met een regionale serviceprovider ook een belangrijk criterium voor DATEV,” zegt Michael Thoma, DATEV's Energy Officer.

Implementatie

DATEV gaf reev de opdracht voor de basisinstallatie van de laadinfrastructuur voor in totaal zeven locaties. De eerste stap was het vinden van geschikte parkeerplaatsen voor de hoogwaardige eMH3 wallboxes van ABL. De kabeltracés voor de stroomvoorziening moesten zo kort mogelijk zijn. Er werd speciale aandacht besteed

aan brandbeveiliging, wat vooral belangrijk is voor parkeergarages en ondergrondse parkeergarages.

De installatie van de 44 oplaadpunten op zeven locaties vereiste veel coördinatie tussen alle betrokken partijen.

In samenwerking met de elektrotechnische specialist AMBA Operations en de vertegenwoordigers van DATEV werd ter plaatse een inspectie uitgevoerd om de bestaande elektrische infrastructuur te beoordelen. Op basis van deze bevindingen werd een locatiespecifieke planning gestart en werden de beste installatielocaties bepaald.



De functies van het reev Dashboard omvatten, naast geavanceerde monitoringsfuncties zoals verbruikscontrole of gebruikers- en laadbeheer, een flexibel tariefontwerp en geautomatiseerde facturering van laadprocessen. Openbaar opladen (ad hoc opladen en eRoaming) is ook mogelijk.

AMBA Operations verzorgde de technische roll-out en configuratie van de laadstations, evenals de integratie van het belastings- en energiebeheer. Dit zorgde voor een soepele interactie tussen hardware, software en het elektrische ontwerp.

Werking

De laadstations bevinden zich op het terrein van DATEV, zodat alleen medewerkers en

bezoekers met toegang ze kunnen gebruiken. Er wordt onderscheid gemaakt tussen voertuigen van het interne wagenpark, privévoertuigen van werknemers, bedrijfsauto's en elektrische voertuigen van bezoekers.

Volgens Thoma verloopt het oplaadproces gemakkelijk voor alle gebruikers. Omdat het opladen heel eenvoudig is, zijn er weinig vragen over de technische afhandeling.

Vooruitzichten

De uitbreiding van de laadinfrastructuur is iets dat DATEV plant voor de toekomst,

Advantages of the Charging Solution for the Company:

- Door ter plekke op te laden hoeft er niet gezocht te worden naar openbare oplaadstations, wat tijd bespaart.
- De voertuigen van het wagenpark worden 's nachts opgeladen en zijn 's ochtends klaar met een volle accu.
- Eigen laadstations maken het bedrijf onafhankelijk van externe aanbieders.
- De oplaadvoorwaarden kunnen worden aangepast aan de specifieke behoeften van het bedrijf.
- Aangepaste instellingen, zoals het definiëren van gebruikersgroepen of het uitgeven van oplaadkaarten met RFID-ondersteuning, zijn mogelijk.



afhankelijk van de vraag. “Om voorbereid te zijn, ontwikkelen we momenteel een concept voor verdere uitbreiding. Op die manier hebben we het plan al in de la liggen en kunnen we snel reageren,” zegt Thoma.

Momenteel levert DATEV gratis elektriciteit. Maar om gelijke voorwaarden te garanderen voor werknemers die met voertuigen met een verbrandingsmotor rijden, acht Thoma het waarschijnlijk dat er in de toekomst elektriciteit in rekening wordt gebracht.

Een van de doelstellingen van het bedrijf is om in 2030 klimaatneutraal te zijn. Om dit te ondersteunen, streeft DATEV naar een aanzienlijke vermindering van voertuigen met verbrandingsmotoren in zijn wagenpark. Deze inspanning wordt ondersteund door het interne autobeleid van het bedrijf. Het mobiliteitsconcept, dat ook het leasen van fietsen en jobtickets omvat, wordt voortdurend herzien en aangepast.

“Ja, we kunnen reev aanbevelen. Wat ons het meest overtuigt is de software - het duidelijke en functionele online dashboard. Alle instellingen kunnen met slechts een paar klikken worden aangepast, de meeste processen lopen volledig automatisch na de eerste installatie en de interface is intuïtief. Er zijn ook veel opties beschikbaar voor het evalueren van de laadprocessen.”

Michael Thoma,
Energie verantwoordelijke

Over reev

reev biedt flexibele producten en diensten die een gemakkelijke instap in eMobility bieden voor elke toepassing.

reev is een expert in intelligente, netwerkgebaseerde oplaadoplossingen. Het bedrijf uit München heeft zich ten doel gesteld om iedereen in staat te stellen om de toekomst van elektromobility vorm te geven en actief bij te dragen aan de mobiliteitstransitie.

Om dit te bereiken heeft reev een eenvoudig, transparant en volledig geautomatiseerd laadplatform ontwikkeld voor het beheren en besturen van de laadinfrastructuur voor elektrische voertuigen.

De gebruiksvriendelijke softwareoplossing is aanpasbaar en geschikt voor elke toepassing. De software is verkrijgbaar als bundel (een combinatie van hardware en software), als fullservicepakket (inclusief advies, planning, implementatie, onderhoud en ondersteuning) of als standalone-oplossing.



reev