

eMobility-Experte reev und Sonepar in Deutschland schließen strategische Partnerschaft

reev wird exklusiver Ladesoftware-Partner für alle im Netz von Sonepar in Deutschland installierten Ladepunkte

München, 27. Oktober 2022 –

Der eMobility-Spezialist reev und Sonepar, der Marktführer im deutschen Elektrogroßhandel, haben eine strategische Partnerschaft unterzeichnet. In diesem Rahmen werden bis Ende 2023 Ladestationen an rund 100 Sonepar-Standorten deutschlandweit aufgebaut und exklusiv mit der intelligenten Ladesoftware von reev ausgestattet. Doch nicht nur KundInnen und die mehr als 5.000 MitarbeiterInnen von Sonepar in Deutschland profitieren von der Zusammenarbeit. Auch eDienstwagenfahrerInnen können künftig bequem zu Hause laden. Das reev Dashboard Pro, die digitale Verwaltungsplattform auf Basis der intelligenten Ladesoftware, macht den einfachen und effizienten Betrieb der Ladeinfrastruktur über sämtliche Standorte hinweg möglich. Die Planung und Umsetzung des Projektes erfolgt durch Sonepar in Deutschland. Auch den anschließenden Betrieb der Ladestationen übernimmt das Unternehmen selbstständig.

Bestehende Zusammenarbeit der beiden Unternehmen wird ausgeweitet

reev und Sonepar in Deutschland verbindet bereits seit 2020 eine enge Zusammenarbeit. So bietet der Elektrogroßhändler einen zentralen Vertriebs- und Vermarktungskanal, der Elektrofachkräften den Erwerb der intelligenten Ladelösungen von reev ermöglicht. reev wiederum unterstützt mit umfangreichen Schulungsmaßnahmen.

„Durch unsere regelmäßigen Produktschulungen und Weiterbildungen für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Sonepar in Deutschland konnten wir gemeinsam eine starke Positionierung im Markt der intelligenten Ladelösungen erzielen. Umso mehr freut es uns, dass sie künftig nicht nur unsere Produkte vertreiben, sondern auch beim Aufbau der unternehmenseigenen Ladeinfrastruktur auf die reev Ladesoftware setzen“, so Eduard Schlutius, CEO von reev.

Marc Radtke, Energiemanager im Nachhaltigkeits-Team bei Sonepar, ergänzt: „Wir freuen uns sehr mit reev einen passenden Partner für unsere Ladesoftware gefunden zu haben. reev überzeugt mit

Innovationen und einer höchst intuitiv nutzbaren Ladesoftware, genau das Richtige, um unser breites Anforderungsfeld abzudecken. Wir hoffen, so gemeinsam ein großes Ladenetz für unsere Mitarbeiter und Kunden aufbauen zu können und die Mobilitätswende in unserem Unternehmen voranzutreiben.“

###

Download Bildmaterial : reev.com/press

Pressekontakt:

LHLK Agentur für Kommunikation

im Auftrag von reev

Julia Dreßen

Tel: +49(0)89 720 187 265

Mail: reev@lhlk.de

reev

Silvia Ludwig

Content Marketing & PR Manager

Tel: +49(0)89 244143695

Mail: silvia.ludwig@reev.com

Web: reev.com

Über reev:

[reev](#) ist Experte für intelligente Ladelösungen. Das Unternehmen mit Sitz in München stellt eine einfache, transparente und vollautomatisierte Plattform für die Verwaltung und Steuerung von Ladeinfrastruktur bereit. Damit bietet das Unternehmen eine zukunftsfähige, einzigartige Gesamtlösung für verschiedenste Anforderungen an. Die Mission von reev ist es, jedem die Möglichkeit zu geben, die Zukunft der Elektromobilität selbst zu gestalten, aktiv zum Mobilitätswandel beizutragen und Betreiber der eigenen Ladeinfrastruktur zu werden. Die intelligente Software wurde deswegen speziell für die Bedürfnisse von komplexen Fuhrparksituationen, wie Unternehmen, Hotels oder Mehrfamilienhäuser, konzipiert.

Über Sonepar in Deutschland:

In Deutschland unterstützt Sonepar Kunden aus Handel, Handwerk und Industrie mit qualitativ hochwertigen Produkten und Systemen seiner Partner, gepaart mit kundenorientierten und innovativen Serviceleistungen. Ob Kabel und Leitungen, Elektroinstallationsmaterial, Elektrowerkzeuge oder auch Spezialsortimente wie Haus-, Satelliten- oder Automatisierungstechnik: Im Sonepar-Onlineshop warten über 100.000 Lagerartikel auf Sie, weitere 400.000 können binnen kürzester Zeit bestellt werden.

Wir sind angetrieben von der Leidenschaft für individuelle Lösungen und stellen die Bedürfnisse unserer Kunden in den Mittelpunkt. Über 5.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an rund 200 Standorten deutschlandweit bereichern Sonepar durch ihre Fähigkeiten, Kompetenzen und Persönlichkeiten. Wir gestalten, heute und in Zukunft, individuell passende Produktlösungen, digitale Services und vieles mehr.
www.sonepar.de