

reev stärkt europäische Position mit strategischem Markteintritt in Frankreich

Mit der Expansion nach Frankreich verfolgt reev konsequent seine Vision, Energie- und Lademanagement europaweit neu zu definieren.

München, 2. April 2025

[reev](#), die führende Energie- und Ladeplattform für den halböffentlichen Bereich, erweitert ihre europäische Präsenz durch den Markteintritt in Frankreich. Dieser Schritt markiert einen weiteren Meilenstein im strategischen Wachstum des Münchner Unternehmens und festigt die Rolle als zentraler Treiber nachhaltiger Mobilität in Europa.

Die cloudbasierte reev Energie- und Ladeplattform ist auf die Anforderungen von Unternehmen, Parkflächenbetreiber, Hotels sowie die Wohnungswirtschaft zugeschnitten. Sie kombiniert die marktführende Ladeinfrastrukturverwaltung mit einem nahtlos integrierten Energiemanagementsystem. Mit über 7.000 Kunden, über 50.000 verkauften Lizenzen und einer starken Marktstellung in der DACH-Region, Italien und den Benelux-Ländern treibt reev nun gezielt die europaweite Expansion seiner Plattform voran.

Frankreich: Ein Schlüsselmarkt für nachhaltige Mobilität

Frankreich investiert massiv in den Ausbau der Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge, unterstützt durch öffentliche Mittel und ehrgeizige regulatorische Ziele. Dennoch stehen viele Unternehmen vor der Herausforderung, ihre Betriebsabläufe effizient zu skalieren, Energie intelligent zu verwalten und sich in der komplexen technischen sowie regulatorischen Landschaft zurechtzufinden.

Mit einem lokal ansässigen Team unter der Leitung von **Julien Deleau**, Country Manager Frankreich, betritt reev nun den französischen Markt mit einem klaren Ziel: Unternehmen und Partner bei der Umsetzung einer wirtschaftlichen, skalierbaren und zukunftssicheren Energie- und Ladeinfrastruktur zu unterstützen.

Die Expansion von reev nach Frankreich eröffnet nicht nur neue Möglichkeiten für lokale Partner wie Installationsbetriebe, Dienstleister und Hardwareanbieter, sondern bietet gleichzeitig deutschen Unternehmen neue Perspektiven, um mit einer vertrauenswürdigen, herstellerunabhängigen Plattform in den französischen Markt einzutreten oder dort weiter zu wachsen.

Förderung einer energieeffizienten Infrastruktur für Elektrofahrzeuge

„Frankreich zählt zu den strategisch bedeutendsten Märkten für Elektromobilität in Europa“, sagt Eduard Schlutius, CEO von reev. „Mit unserer Expansion leisten wir einen entscheidenden Beitrag zur Förderung nachhaltiger Mobilität auf europäischer Ebene. Unsere Plattform geht über das reine Laden von Elektroautos hinaus: Sie integriert Energie smart über das gesamte Ladeökosystem hinweg und hilft Unternehmen wie Partnern, Komplexität zu reduzieren und Nachhaltigkeitsziele schneller zu erreichen.“

Nach einer erfolgreichen Series-A-Finanzierungsrunde und starkem Kundenwachstum investiert reev weiter in die Skalierbarkeit und Interoperabilität seiner Plattform, um den Anforderungen der europäischen Energiewende gerecht zu werden.

Expansion schafft neue Möglichkeiten für lokale Partner

„Der französische Markt bietet enormes Potenzial – aber auch spezifische Herausforderungen“, erklärt **Julien Deleau**, Country Manager Frankreich bei reev. „Um von einer fragmentierten Infrastruktur zu einem ganzheitlichen Ökosystem für Elektromobilität zu gelangen, braucht es Softwarelösungen, die Energie- und Lademanagement nahtlos vereinen – intuitiv, skalierbar und im Einklang mit nationalen Anforderungen. Genau das bietet reev. Unsere Lösung macht halböffentliche Ladestrukturen für eine breite Zielgruppe zugänglich und bietet Partnern zugleich die Flexibilität, die sie im wettbewerbsintensiven französischen Markt benötigen.“

Elektrifizierung ohne Komplexität ermöglichen

Die Plattform von reev wird bereits in zahlreichen Branchen erfolgreich eingesetzt. Über 25 Hardwarehersteller und mehr als 250 Lademodelle sind durch offene Schnittstellen integriert. reev vereint benutzerfreundliches Design mit hoher technischer Expertise – und ermöglicht das einfache Management von Energie- und Ladeinfrastruktur auch in komplexen Umgebungen.

„Unser Ziel ist es, Unternehmen dabei zu unterstützen, ihre Energiezukunft selbst zu gestalten“, ergänzt Schlutius. „Indem wir die Implementierung und den Betrieb intelligenter Ladeinfrastruktur vereinfachen, leisten wir einen Beitrag zur Reduktion von Emissionen, fördern die Elektrifizierung und stärken die lokale Wertschöpfung.“

In den kommenden Monaten wird reev sein Team in Frankreich weiter ausbauen, das Partnernetzwerk erweitern und eng mit Akteuren aus der Energie-, Elektro- und Mobilitätsbranche zusammenarbeiten, um die Ladeinfrastruktur von morgen zu gestalten – in Frankreich und darüber hinaus.

###

Download Bildmaterial: reev.com/press

Pressekontakt:**LHLK Agentur für Kommunikation****im Auftrag von reev**

Jessica Doudieh

Tel.: +49 89 720 187 276

E-Mail: reev@lhlk.de**reev**

Martin Beck

Mail: press@reev.comWeb: reev.com**Über reev:**

[reev](https://reev.com) ist ein international tätiges Softwareunternehmen aus München und bietet eine führende Energie- und Ladeplattform für den halböffentlichen Bereich. Das Unternehmen verfolgt die Mission, eine nachhaltige und zukunftsfähige Mobilität zu fördern. Die cloudbasierte Lösung sorgt für

einfaches Laden, effiziente Energienutzung und optimiertes Lastmanagement – konzipiert für Unternehmen, Gastronomie, Parkflächen und Wohnungswirtschaft.

Als zuverlässiger Partner für Ladestationsbetreiber (CPOs), Elektroinstallateure, den Großhandel und Ladestationshersteller trägt reev aktiv zum Ausbau der Ladeinfrastruktur bei. Intuitive Lösungen für Verwaltung, Steuerung und Abrechnung gewährleisten höchste Funktionalität, Benutzerfreundlichkeit und Sicherheit – für eine smarte, vernetzte und nachhaltige Mobilität.