

# Case Study

---

DBA Deutsche Bauwert AG

# Case Study - DBA Deutsche Bauwert AG

Für die DBA Deutsche Bauwert AG steht Nachhaltigkeit im Mittelpunkt ihrer unternehmerischen Philosophie. In ihren innovativen Projekten verbindet die DBA die neuesten Technologien der Energiegewinnung mit bewährten Lösungen im Bereich Wärmedämmung, Schallsisolierung und Brandschutz. Umweltfreundlichkeit spielt bei der Auswahl von Partnern und Materialien eine große Bedeutung. Darüber hinaus ist die DBA Deutsche Bauwert AG Mitglied des Deutschen Nachhaltigkeitsrats für Bauen (DGNB).

Das Engagement für Nachhaltigkeit geht weit über das mit reev umgesetzte eMobility-Projekt hinaus. Denn neben der Installation einer 18 kWp Photovoltaikanlage wurden auch in den Bauprojekten eine überdurchschnittliche Anzahl an Ladestationen eingesetzt. Als Grundsatz werden zudem bei der Planung und Konstruktion von Gebäuden innovative Energiekonzepte berücksichtigt. Ziel ist es, nachhaltige Lösungen in allen Bereichen des Unternehmens zu implementieren, wobei die Elektromobilität ein wichtiger Teil der Nachhaltigkeitsstrategie

des Unternehmens darstellt. Deshalb ist die Schaffung und Bereitstellung von Lademöglichkeiten für MitarbeiterInnen und KundInnen unverzichtbar. Die DBA Deutsche Bauwert AG engagiert sich stets für eine ökologische Zukunft und sieht sich in der Verantwortung, einen Beitrag zur nachhaltigen Mobilität zu schaffen.

## Über die DBA Deutsche Bauwert AG

Die DBA Deutsche Bauwert AG gehört zu den führenden Anbietern für Neubau-, Denkmal-, Konversions- und Revitalisierungsprojekte in Deutschland und hat in den letzten 25 Jahren mit ihren Tochtergesellschaften bereits rund 3.500 Wohneinheiten realisiert. Das Unternehmen ist in der Entwicklung zukunftsweisender Wohnkonzepte in denkmalgeschützten Objekten und Objekten in ausgewiesenen Sanierungsgebieten tätig und legt zudem einen Fokus auf Projekte im Neubau. Dabei stellt das Unternehmen den Menschen in den Mittelpunkt. Bebauungspläne und neue Wohnbauten werden mit der Absicht entwickelt, langfristig eine gute Heimat zu bieten.

**8**

Ladepunkte

**4**

ABL eMH3  
Wallboxen

**128**

Ladungen pro  
Monat

## Motivation

Die DBA Deutsche Bauwert AG hat sich aus verschiedenen Überlegungen heraus für den Umstieg auf Elektromobilität entschieden. Im Fokus stand die aktive Rolle des Unternehmens bei der Gestaltung einer nachhaltigen Mobilitätszukunft, sowie ein Verantwortungsbewusstsein gegenüber Umwelt und Klima. Aus diesem Grund steigt die Zahl an elektrischen und hybriden Fahrzeugen in der Unternehmensflotte kontinuierlich an. Damit einher geht der Aufbau einer unternehmenseigenen Ladeinfrastruktur, die nicht nur die eigene Flotte effizienter macht, sondern auch den MitarbeiterInnen und KundInnen das Laden ermöglicht. So steigert die DBA ihre Attraktivität als Arbeitgeber.

Durch die Bereitstellung eigener Ladeinfrastruktur unterstreicht das Unternehmen zudem das Engagement für Nachhaltigkeit und demonstriert ihre Bereitschaft, den Übergang zu erneuerbaren Energien vorzunehmen.

## Beschreiben Sie die Zusammenarbeit mit reev in 3 Worten:

- einfach
- unkompliziert
- immer erreichbar

## Umsetzung

Laut Herrn Salomo Birk, Projektleiter Haustechnik, verlief die Umsetzung des eMobility-Projekts mit reev reibungslos, da bereits alles von den Elektrofachkräften vor Ort besichtigt, geplant und vorbereitet wurde. Im Vorfeld wurden die notwendigen Bauarbeiten im Rahmen der üblichen Erdarbeiten durchgeführt. Es habe keinerlei Herausforderungen für das Unternehmen gegeben, da reev die Abstimmung aller Beteiligten übernommen hat und sämtliche Angelegenheiten auf diese Weise geklärt werden konnten.



## Betrieb

Die DBA Deutsche Bauwert AG betreibt die 8 Ladepunkte eigenständig mit dem reev Dashboard Pro. "Als Betreiber der Ladestationen nutzen wir die Softwarelösungen von reev für die Verwaltung und Steuerung der Ladepunkte. Sowohl MitarbeiterInnen, MieterInnen als auch BesucherInnen können sich einfach authentifizieren und laden. Die Ladestationen sind in der Regel in der Zeit von 8 bis 17 Uhr voll ausgelastet", so Salomo Birk. Im reev Dashboard Pro kann das Unternehmen Nutzergruppen anlegen und diese verwalten, eigenständig Ladetarife definieren und alle Ladevorgänge automatisiert und rechtssicher abrechnen. Die Authentifizierung der FahrerInnen erfolgt durch RFID-Karte oder Smartphone einfach und schnell. Durch die Automatisierung der Prozesse und die einfache Handhabung spart die DBA personelle und finanzielle Ressourcen.

## Ausblick

Für die Zukunft plant das Unternehmen einen möglichen Ausbau der Ladeinfrastruktur, um

"Wir haben uns für die Ladelösungen von reev entschieden, weil sie uns von der ABL GmbH empfohlen wurde und uns sofort überzeugt hat. Die einfache Handhabung und die innovative Technologie hinter der Lösung haben uns davon überzeugt, dass sie genau das ist, was wir für unsere Bedürfnisse benötigen. Wir sind sehr zufrieden mit unserer Entscheidung und sehen große Vorteile in der Nutzung der Ladelösung."

**Salomo Birk**  
Projektleiter Haustechnik

seinen MieterInnen und deren BesucherInnen einen kostenpflichtigen Ladeservice (inkl. eRoaming) anbieten zu können. Dies veranlasst und motiviert die DBA Deutsche Bauwert AG, den Bedarf an Ladeinfrastruktur zu decken, wobei die derzeitigen 8 Ladepunkte fast durchgehend in Betrieb sind.

NutzerInnen der Ladestationen geben stets positives Feedback, da sie mit der Flexibilität zufrieden sind, die sie durch die Vergabe von Gästekarten und auch durch die



Aktivierung über das Dashboard erhalten. Die innovativen und einfach bedienbaren Lösungen werden als große Bereicherung erlebt. Die DBA Deutsche Bauwert AG würde die Ladelösung von reev weiterempfehlen, da sie zukunftsfähig ist und für alle Beteiligten einen Mehrwert bietet: Das Unternehmen, die Mitarbeiter oder externe Gäste und KundInnen. Es sei eine Investition für die Zukunft.

Die ersten 3 Wörter, die Ihnen in den Kopf kommen, wenn Sie an die Zusammenarbeit mit reev denken?

- 1. einfach
- 2. unkompliziert
- 3. immer erreichbar (jedes System)



## Über reev

reev ermöglicht mit seinen flexiblen Produkten & Dienstleistungen für jeden Anwendungsfall einen einfachen Einstieg in die eMobility.

reev ist Experte für intelligente, vernetzte Ladelösungen. Das Münchner Unternehmen hat es sich zum Ziel gesetzt, jedem die Möglichkeit zu geben, die Zukunft der

Elektromobilität selbst zu gestalten und aktiv zum Mobilitätswandel beizutragen. Dafür hat reev eine einfache, transparente und vollautomatisierte Ladeplattform für die Verwaltung und Steuerung von Ladeinfrastruktur für Elektroautos entwickelt. Die nutzerfreundliche Softwarelösung ist individuell konzipierbar und so für jeden Anwendungsfall geeignet. Die Software ist als Bundle (eine Kombination aus Hardware und Software), als Full Service (inkl. Beratung, Planung, Umsetzung, Wartung & Support) oder alleinstehend erhältlich.